

Rekordstort deltagande i årets tävling

Över 100 skoltidningar deltar i årets femårsjubileum av Lilla Journalistpriset!

– Det är naturligtvis jätteroligt att det har gått så bra under dom här åren och att intresset för tävlingen har växt från 30 tävlande första året till över hundra idag.

Grundtanken med tävlingen var att på lång sikt öka intresset och förståelsen för det journalistiska hantverket och glädjen att göra en tidning. Även om det är svårt att mäta känns det som om det snackas mer tidning i skolan i dag än vad man gjorde för fem år sedan, och det är kul, säger Simon Jonsson en av initiativtagare till tävlingen.

Priset har också vunnit i prestige och dom flesta inom svensk media känner idag till tävlingen, tillägger Erik Sjögren, chef på BR.

Så fixar du knäcket

Fredags nya redaktör Annika Leone tipsar om gratisprodukter till redaktionen.

– Vi på fredag skriver en del om mode och tipsar om produkter som är heta just nu. När vi vill skriva om ansiktskrämer t ex så vänder vi oss till olika företag och ber om produkter. Man kan säga att det är en typ av symbios, företaget får gratis reklam och vi på tidningen får gratis produkter skickade till oss. Att produkterna exponeras som redaktionellt material, gärna tillsammans med någon kändis är värt minst tre gånger mer än en vanlig annons. Förklara gärna hur ni har tänkt att använda produkterna och vilka samt hur många läsare ni har.

När tidningen är klar så skickar ni ett ex. till företaget för att visa hur bra det blev.

Linda Skugge gästade Lilla Journalistpriset

Linda Skugge, författare, bloggare och krönikör på Expressen gästade årets upplaga av Lillas skoltidningsseminarium. Linda är i princip en självlärd skribent (förutom några terminer på Poppius Journalistskola i Sthlm). Hon började sin bana med ett desperat

**LILLA
JOURNALISTPRIS
2006**

23 januari 2006
Nyhetsbrev nr 1

Om konsten att skapa en skoltidning som vinner i längden

**NYHETS
BREV**

brev till tidningen Ultra där hennes förebilder Kristian Luuk, Andres Lokko, Jan Gradwall och Per Hagman redan skrev. Dom gillade hennes tonläge och sedan rullade de på. En dag ringde Expressen och plötsligt blev Linda Skugge ett namn att räkna med på tidnings-sidorna.

Ma o finns det andra vägar till journalistiken än den som går via Journalisthögskolan.

Läsare och fördomar

Linda uttryckte sin frustration över att bli stämplad som den där feministen som skrev Fittstim. ”– Om man nu är flata eller radikal feminist ska man givetvis vara det men det är jobbigt att bli bedömd av andra utifrån hur dom tror att man är.

– Vad jag än skriver på min blogg är det alltid någon som misstycker med min åsikt.

Jag har hört allt från jävla horflata till moderatkärring. Parallellt finns det också en mängd människor som gillar det jag skriver och är riktiga Skugge-hardcorefan”.

Den största skillnaden mellan Linda som krönikör och Linda som person är inte bara en utan flera. – ”Jag är egentligen en ganska snäll person men mina texter kan vara elaka och provocativa. Men det är ju det som är min stil, mitt sätt att skriva på, mitt sätt att uttrycka mig på. Hon är känd och varumärket Linda Skugge är väldigt starkt.

Vilka böcker och texter är du mest stolt över?

– Man är ju aldrig nöjd med böckerna efteråt. Texterna jag har skrivit är så många och det är svårt att välja ut en eller ett par. Många texter som jag skrivit och fått publicerade har jag tyvärr slängt, vilket jag i dag ångrar. Gör inte om samma misstag!

Skrivandet

På frågan vad som är hennes drivkraft blir svaret att hon inte har något annat val. – Att

skriva krönikor och böcker är min drivkraft.

Linda Skugge sticker inte under stol med att hon tjänar ganska bra. Men mycket pengar innebär också mycket jobb framför datorn. – ”Men jag är grymt strukturerad och jag kan leverera en text på en halvtimme”.

Som krönikör har man stor frihet att skriva vad man vill. Det är inte jag som sätter gränserna, det får mina chefer göra säger Linda. Det händer sällan att nyhetschefen ringer och vill ändra eller stryka något i min text, men när det händer så är jag inte den som bråkar utan brukar kompromissa så långt som möjligt.

Lindas fem tips på vägen till framgång

Försök att jobba fram en egen röst, en egen stil. Det sista man vill bli är mainstream. Undvik att skriva som andra vill att du ska skriva, skriv det du brinner för.

Håll koll på författare och duktiga textskribenter genom att läsa mycket i allmänhet och andras krönikor i synnerhet.

Mejlbomba! Börja med att skicka en text till flera personer för att sedan påminna dem efter ett tag om att du fortfarande finns och är jävligt desperat.

Tänk långsiktigt och ta reda på vem som sitter på vilken stol på redaktionen du söker jobb.

Ny bok i maj!

Linda släpper redan i maj en ny skönlitterär bok. Det är en bok som handlar om en tvåbarnsmamma och hennes liv, kanske en bok som riktar sig mer till vuxna och framför allt till småbarnsmammor.

På frågan om Linda kan tänka sig ett jobb på en annan tidning, t ex DN, så svarar Linda, – Javisst, så länge lönen är den rätta.

TEXT: Simon Jonsson och Erik Sjögren

Tips och råd

Miss inte våra tips och råd på:

www.lillajournalistpriset.se

Sluka alla dagstidningar, magasin m.m. ni kommer åt. Inspireras och blanda med dina egna idéer så hittar du hela tiden nya vägar. Här kan du också läsa hur våra medarbetare upplever sitt yrke som journalist.

Så säger lagen om censur

En skoltidning följer samma lag som andra dagstidningar i Sverige.

Tack vare de svenska liberala trycklagarna får vi skriva nästan vad som helst i våra tidningar. Grovt sammanfattande kan man säga, håll dig till sanningen och undvik att vara taskig mot någon. Du måste dock vara 18 år för att vara ansvarig utgivare.

Den vanligaste lösningen därutöver är väl att läraren som driver skoltidningsprojektet tar på sig den rollen och så kan en elev tex var chefredaktör.

Läs mer på **www.ungmedia.se** under länken tidningsakuten eller PO:s (pressombudsmannen) egna hemsida **www.po.se**

Fixa presskortet nu!

Ett presskort framställer inte bara dig som seriös ung journalist det bekräftar också vem du är och vilken tidning du representerar.

Att inneha ett presskort kommer med ansvar och det ligger i alla våras intressen att innehavandet av kortet inte missköts.

Ung Media är en jättebra organisation som kan hjälpa dig med att skaffa ett kort.

Gå in på ungmedia.se/presskort.php och följ instruktionerna.

Gratis böcker och schyssta förhandsvisningar

När man jobbar med recensioner kan man om man är aktiv och trevlig få tillgång till för-

handsvisningar och böcker innan de släpps till offentligheten.

Presentera dig, var trevlig och beskriv vad du vill göra med din artikel så brukar det gå bra.

Håll koll på filmfestival Junior

Junior erbjuder filmpass (ackreditering) för elever som arbetar med Skoltidningar. Genom ackreditering får de chansen att arbeta som riktiga proffs: läsa pressreaser, se film gratis, intervju filmfestivalens gäster och finalisterna i kortfilmstävlingen 1 minut film. För mer information ring 08-677 50 81 eller mejla junior@stockholmfilmfestival.se

OBS! Viktiga datum

- Torsdag den 20 april är deadline för inlämning av ert tävlingsbidrag.
- Glöm inte att skicka in åtta kopior av ert bidrag (detta för att underlätta juryarbetet)
- Bidragen skickar ni till, Bakom Rubrikerna, Gjörwellsgatan 30, 105 15 Stockholm. Glöm inte att ange vilken skola tidningen kommer ifrån.
- Prisutdelning kommer att ske torsdag den 18, maj med start klockan 18.00, någonstans i Stockholm. Mer info om detta kommer senare.

Kontakt!

Vi som arbetar med Lilla Journalistpriset är:

Erik Sjögren

erik.sjogren@bakomrubrikerna.se, 08-738 2302

Simon Jonsson

simon.jonsson@lillajournalistpriset.se

Petronella Säfstrom

petronella.safstrom@lillajournalistpriset.se

Har ni frågor kontakta oss! Och behöver ni bara lite coaching, tips och råd, något ni vill diskutera i största allmänhet kring er tidning, ring **Erik Sjögren på 08-738 2302.**